

**Kodeks Etyki Biznesu**  
**(Code of Conduct)**  
**T-Systems Polska Sp. z o.o.**

Wersja: 1.0  
Data: 01.12.2011  
Status: final

---

## Preambuła

Fix – Transform – Innovate! Właśnie to chcemy osiągnąć w ramach nowej strategii Grupy.

Kluczem do sukcesu jest kultura korporacyjna całej Grupy, którą charakteryzuje uczciwość, etyczne działanie oraz odpowiedzialność osobista. Wymogi etyczne, które odnoszą się do działalności biznesowej i do naszego miejsca pracy stają się coraz bardziej złożone.

Kodeks Etyki Biznesu stanowi ramy wytyczające zasady postępowania dla wszystkich pracowników Grupy Deutsche Telekom. Łączy nasze standardy poszanowania prawa i przepisów ze szczególnymi wymaganiami dotyczącymi etycznego zachowania oraz Pięcioma Zasadami Postępowania (Guiding Principles), które umożliwiają nasz sukces w działaniach biznesowych. Koniecznym jest, abyśmy stosowali zasady zawarte w Kodeksie Etyki Biznesu, jak również komunikowali je na zewnątrz firmy.

Nasz Kodeks Etyki Biznesu ma dynamiczną strukturę i jest otwarty na nowe normy zachowań. Normy prawne i regulacje mogą zmieniać się w czasie i jednocześnie służyć jasnemu definiowaniu nowych zasad zachowania.

Bycie częścią Grupy Deutsche Telekom i utożsamianie się z nią stawia przed nami wymóg osobistej odpowiedzialności. Jesteśmy świadomi, że nawet pojedynczy przypadek naruszenia obowiązujących zasad może zniszczyć zarówno nasz osobisty sukces, jak i reputację firmy zdobytą dzięki codziennej pracy naszych pracowników. Musimy przestrzegać przyjętych norm zachowań – naruszenie ich nie będzie tolerowane.

## Spis treści

1	Wstęp .....	4
2	Pięć Zasad Postępowania.....	5
2.1	Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów.....	5
2.2	Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie .....	5
2.3	Cenimy różne pomysły – działamy jako jeden Zespół .....	6
2.4	Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju.....	6
2.5	T to ja – możesz na mnie liczyć .....	7
3	Wymogi dotyczące uczciwości .....	7
3.1	Kontakty biznesowe .....	7
3.1.1	Kontakty biznesowe z klientami .....	7
3.1.2	Kontakty biznesowe z konkurencją .....	8
3.1.3	Kontakty biznesowe z dostawcami .....	8
3.1.4	Kontakty ze stronami trzecimi.....	9
3.2	Przetwarzanie informacji.....	10
3.3	Zapobieganie konfliktom interesów .....	10
4	Przestrzeganie Zasad Postępowania.....	11
5	Pytania, porady i perspektywy.....	11
5.1	Portal doradczy Compliance (Ask me!).....	12
5.2	Portal do zgłaszania nieprawidłowości Tip-off (Tell me!) .....	12
5.3	Perspektywy.....	12

# 1 Wstęp

## Co chcemy osiągnąć naszą pracą?

### Jak chcemy pracować?

Na te z pozoru proste pytania niełatwo jest znaleźć odpowiedź.

Na pierwsze z nich Grupa Deutsche Telekom odpowiada swoją wizją: Chcemy stać się światowym liderem w myśl zasady Connected Life and Work. Dążąc do osiągnięcia tego celu, zamierzamy stać się najbardziej cenionym usługodawcą w tej branży.

Niniejszy Kodeks Etyki Biznesu odpowiada na drugie z tych pytań, czyli: „Jak chcemy pracować?” i jest w pełni oparty na Pięciu Zasadach Postępowania Grupy Deutsche Telekom:

- Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów
- Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie
- Cenimy różne pomysły – działamy jako jeden zespół
- Tworzymy najlepsze warunki do osiągania wyników i rozwoju
- T to ja – możesz na mnie liczyć

Zasady te definiują cechy, jakie powinny charakteryzować nasze zachowanie podczas transakcji i kontaktów z osobami trzecimi oraz z innymi pracownikami naszej firmy. Stanowią one również podstawę niniejszego Kodeksu Etyki Biznesu, który wyjaśnia, co Pięć Zasad Postępowania oznacza w naszej codziennej pracy oraz opisuje praktyczne efekty ich stosowania.

Co do zasady zależy nam na zaufaniu, które stanowi podstawę udanej współpracy. I choć zdobywanie czyjegoś zaufania to proces żmudny i długotrwały, jego utrata może nastąpić niemal w jednej chwili. To stwierdzenie podkreśla znaczenie niniejszego Kodeksu Etyki Biznesu: Kodeks to zbiór wskazówek, które pomagają nam uzasadniać i zdobywać zaufanie w codziennej pracy. Zawiera on też jasne przykłady tego, jak **nie** należy postępować, aby **nie** narazić raz zdobytego zaufania na szwank.

### Kogo dotyczy Kodeks Etyki Biznesu?

Kodeks obowiązuje wszystkie osoby zatrudnione przez Grupę Deutsche Telekom na całym świecie: od członków Zarządu i dyrektorów zarządzających po menedżerów i pracowników wszystkich szczebli. W równym stopniu dotyczy także naszych konsultantów, zleceniobiorców oraz współpracowników, których praca jest równoważna z zadaniami wykonywanymi przez pracowników Grupy.

Po wdrożeniu niniejszego Kodeksu, wszystkie spółki Grupy Deutsche Telekom będą przestrzegać lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych oraz zwyczajów kulturowych, obowiązujących w poszczególnych krajach.

Każda osoba odpowiada za to, aby jej postępowanie było etyczne i zgodne z prawem, zaś otaczające ją środowisko musi te starania wspierać, dlatego też nie należy przedkładać osiągniętych wyników biznesowych nad wartość, jaką jest uczciwość. Innymi słowy, chcemy realizować nasze cele i jednocześnie postępować w sposób odpowiedzialny i godny naśladowania.

Dla menedżerów oznacza to dużą odpowiedzialność i konieczność dawania pracownikom przykładu swoim własnym zachowaniem. Do zadań menedżera należy również zadbanie o to, aby pracownicy zapoznali się z Kodeksem i stosowali jego zalecenia.

W przypadku rozmyślnego naruszenia zasad Kodeksu zostaną podjęte stosowne działania w ramach obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych. Aby zapewnić skuteczne zgłaszanie takich przypadków, chcemy stworzyć warunki, w których pracownicy będą mogli informować o naruszeniu zasad bez obaw o negatywne konsekwencje.

## 2 Pięć Zasad Postępowania

### 2.1 Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów

Łatwiej powiedzieć, niż zrobić: w końcu prawdziwej radości nie przeżywamy na co dzień. Możemy ją jednak zaobserwować, na przykład, kiedy ktoś jako pierwszy ma szansę dotknąć nowego, innowacyjnego produktu, kiedy dla niego oferuje się usługi na najwyższym poziomie, kiedy ktoś specjalnie dla tej osoby dokłada wszelkich starań, aby jej pomóc, kiedy reklamacje rozpatrywane są szybko i z odpowiednią dozą wyczucia, albo wtedy, gdy otrzymuje się pomocne porady.

Aby zostać najbardziej cenioną firmą usługową w branży, musimy ciągle ulepszać nasze działanie. Musimy konsekwentnie zwiększać skupienie naszej uwagi na klientach i uczyć się oceniać ich potrzeby na bieżąco i z odpowiednim wyprzedzeniem – tak, aby w miarę możliwości nie tylko sprostać ich oczekiwaniom, ale je przewyższać. Dlatego też stale analizujemy zarówno nasze produkty i usługi, jak i nasze zachowania podczas ich dostarczania.

Zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności wobec naszych klientów. Obdarzają nas oni zaufaniem, którego nie chcemy – i nie mamy prawa – naruszyć. Podczas pozyskiwania klientów lub świadczenia usług przestrzegamy wszystkich wymogów prawnych. Dane dotyczące naszych klientów są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane wewnętrznie oraz przez naszych partnerów dystrybucyjnych zgodnie z naszymi politykami i procedurami oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Dla nas oznacza to równe traktowanie usług wewnętrznych i zewnętrznych, ponieważ powodzenie przedsięwzięć realizowanych wewnątrz firmy oznacza powodzenie w usługach świadczonych naszym klientom.

### 2.2 Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie

Postępujemy etycznie oraz zgodnie z prawem i zasadami w naszych politykach i procedurach. Gdyby to motto nie przyświecało naszym działaniom, narazilibyśmy zarówno siebie, jak i Grupę Deutsche Telekom na poważne ryzyko finansowe i wystawilibyśmy na szwank naszą reputację. Najważniejsze reguły związane z tą zasadą opisano w rozdziale 3., zatytułowanym „Wymogi dotyczące uczciwości”.

Grupa Deutsche Telekom dąży do stworzenia atmosfery akceptacji i wzajemnego zaufania poprzez poszanowanie odrębności poszczególnych osób, otwartość i szczerść w działaniu oraz promowanie różnorodności na poziomie osobistym i kulturowym. Grupa Deutsche Telekom odnosi sukcesy dzięki zróżnicowaniu wśród pracowników – zarówno jeśli chodzi o różnice w zakresie wieku, płci, i religii, jak i umiejętności, pochodzenia czy orientacji seksualnej. Odmienne kultury, języki i stany cywilne pracowników firmy zwiększają tę różnorodność. Szanujemy naszych klientów, partnerów, dostawców i współników, a także całe społeczeństwo.

Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji i prześladowania – ani w obrębie firmy, ani w kontaktach biznesowych.

Poddajemy nasze działania i zachowanie szczegółowej analizie i konsekwentnie piętnujemy zachowania nieetyczne, łamiące zasady i niezgodne z prawem.

## 2.3 Ceniemy różne pomysły – działamy jako jeden Zespół

Przyjętą przez nas kulturę współpracy charakteryzuje skupienie się na celach całej Grupy Deutsche Telekom, zgodnie z zasadą One Company. Aby te cele osiągnąć, wybiegamy naszym sposobem myślenia poza ramy poszczególnych zadań i granice państw, w których są realizowane. Nie tolerujemy rozwiązań, z których korzystają nieliczni kosztem większości.

Potrafimy słuchać innych, otwarcie dyskutujemy o problemach, a zasięgając opinii, w sposób profesjonalny i aktywny poszukujemy właściwego rozwiązania. Jeśli już coś krytykujemy, to krytyka ta koncentruje się na problemach, a nie na osobach. Najlepsze rozwiązanie można znaleźć tylko po zapoznaniu się z różnymi punktami widzenia.

Zdecydowanie wspieramy decyzje zespołowe i robimy, co w naszej mocy, aby wprowadzić te decyzje w życie. To coś, na co możemy liczyć.

Stawiamy na otwartą komunikację w obrębie firmy i – kiedy to tylko możliwe – angażujemy pracowników w opracowywanie nowych pomysłów, podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów.

Współpraca z przedstawicielami pracowników opiera się na uznaniu przez Grupę Deutsche Telekom podstawowego prawa do zrzeszania się oraz prawa do zawierania układów zbiorowych w ramach przepisów ustawowych i wykonawczych poszczególnych państw oraz istniejących umów. Konstruktywny dialog z demokratycznie wybranymi i/lub ustawowo wyłonionymi przedstawicielami pracowników przynosi lepsze rezultaty. Właśnie dlatego Grupa Deutsche Telekom angażuje się w uczciwą i otwartą współpracę z nimi, co pozwala osiągnąć odpowiednią równowagę pomiędzy interesami różnych stron.

## 2.4 Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju

Podstawą sukcesu są dobrzy pracownicy. W oparciu o zasadę „Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju” Grupa Deutsche Telekom oferuje swoim pracownikom atrakcyjne możliwości kariery zawodowej, w której najważniejszy jest rozwój osobisty i wsparcie dla utalentowanych osób. Wykorzystując procedury zgodne z globalnymi normami oraz jak najbardziej przejrzyste narzędzia, Grupa Deutsche Telekom pozyskuje wykwalifikowanych ekspertów, kadrę kierowniczą oraz utalentowanych specjalistów, inspirowuje ich i rozwija ich możliwości. Dzięki tym działaniom Grupa dba o przyszłość naszej spółki w perspektywie długoterminowej.

Nasza firma jest skupiona na efektywności działań i nastawiona na osiągnięcie najlepszych rezultatów. Dostrzegamy i nagradzamy osiągnięcia pracowników, przy czym bierzemy pod uwagę ich indywidualne zdolności i kompetencje. Jest to niezwykła odpowiedzialność, która dotyczy wszystkich menedżerów.

Stwarzamy środowisko pracy, w którym każdy czuje się doceniony, w którym dla dobra firmy możemy rozwijać się osobiście i zawodowo, i które sprawia, że pracownicy lubią swoją pracę. Popieramy zachowania, które podkreślają i wzmacniają zarówno wartość naszej firmy, jak i wyznawane przez nią wartości. Niezwykle ważne jest więc powierzanie odpowiednich zadań odpowiednim osobom. Menedżerowie wspierają pracowników, pozwalając im na zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym. Tworzą również podstawy produktywności pracy, udostępniając pracownikom oferty zapewniające tę równowagę oraz usługi opieki zdrowotnej. Postępując tak, tworzą podstawy efektywnej pracy.

Fundamentem Deutsche Telekom jest zmotywowany i wykwalifikowany personel, który jest odpowiedzialny za swój rozwój i dla którego zmiany oznaczają nowe, interesujące możliwości.

W obliczu odpowiedzialności społecznej i zmiennych warunków na rynku pracy Grupa Deutsche Telekom wspiera rozwój swoich pracowników gwarantując im zatrudnienie i oczekuje także od nich inicjatywy w tym zakresie.

## 2.5 T to ja – możesz na mnie liczyć

„Dostarczamy to, co obiecujemy!” Tylko w ten sposób możemy pozyskać zaufanie klientów i przetrwać na konkurencyjnym rynku. Oznacza to również przyjmowanie odpowiedzialności za wykonanie powierzonych nam zadań, które przekazujemy kolegom wyłącznie w przypadkach, kiedy mamy pewność, że w ten sposób dany problem zostanie odpowiednio rozwiązany.

Jeżeli odkryjemy błędy w procesach biznesowych, nawiązujemy aktywny dialog z kolegami i przełożonymi, aby wspólnie znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Możemy na sobie nawzajem polegać, a nasi klienci – wewnętrzni i zewnętrzni – mogą polegać na nas.

Jesteśmy lojalni wobec naszej firmy, zarówno w jej obrębie, jak i w kontaktach zewnętrznych. Jako dumni przedstawiciele Grupy Deutsche Telekom staramy się zawsze postępować tak, aby naszym zachowaniem nie zaszkodzić jej wizerunkowi. Do uzasadnionej krytyki firmy podchodzimy konstruktywnie. Nigdy nie angażujemy się w polemikę.

## 3 Wymogi dotyczące uczciwości

Uczciwość i wzajemny szacunek to warunki niezbędne do budowania zaufania. Pracujemy zgodnie z przepisami prawa, Pięcioma Zasadami Postępowania i naszymi politykami oraz procedurami. W sytuacjach, dla których nie określono ram prawnych, obowiązują nas te same normy postępowania, jakich oczekujemy od innych. W ten sposób jednoznacznie definiujemy „etykę” jako nasz punkt odniesienia.

### 3.1 Kontakty biznesowe

Zaufanie, uczciwość i duży stopień niezależności w podejmowaniu decyzji biznesowych to stałe cechy naszych kontaktów z partnerami biznesowymi. Prywatne interesy, ani osobiste korzyści nie mają prawa wpływać na nasze decyzje biznesowe.

#### 3.1.1 Kontakty biznesowe z klientami

Nasze relacje z klientami mają długotrwały wpływ na wizerunek firmy. Jest więc oczywiste, że w tej szczególnie delikatnej kwestii zawsze postępujemy etycznie i zgodnie z przepisami. Np. dzwoniemy do naszych klientów z ofertami promocyjnymi wyłącznie wtedy, gdy jest to dozwolone prawem, ponadto nie polecamy naszym klientom produktów ani usług, których zdecydowanie nie potrzebują.

#### **Korupcja czynna**

Dbając o utrzymanie zaufania naszych klientów, unikamy korupcji pod każdą postacią, a także unikamy działań, które potencjalnie można by zinterpretować jako korupcyjne. Nie wolno nam proponować, obiecywać ani udzielać nielegalnych świadczeń krajowym lub międzynarodowym funkcjonariuszom publicznym ani decydentom działającym w sektorze prywatnym w celu uzyskania uprzywilejowanego sposobu traktowania lub wywarcia wpływu na podjęcie decyzji korzystnej dla Grupy Deutsche Telekom. Przestrzeganie tej zasady jest

szczególnie istotne, gdy mamy do czynienia z wręczaniem i otrzymywaniem prezentów oraz zaproszeń na posiłki służbowe i imprezy biznesowe.

Jeżeli funkcjonariusz publiczny lub decydent działający w sektorze prywatnym próbuje nas namówić do złamania tej zasady, informujemy o tym naszych menedżerów bezpośrednio lub za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!) służącego do zgłaszania tego typu nadużyć.

### **Zamówienia dla sektora publicznego**

Klienci z sektora publicznego są ważni dla spółki. Przestrzegamy przepisów dotyczących procedur udzielania zamówień publicznych, zwłaszcza surowych przepisów ustawowych i wykonawczych dotyczących unikania niewłaściwego wpływu.

### **Przepisy dotyczące handlu**

Grupa Deutsche Telekom aktywnie angażuje się w międzynarodowy handel towarami i usługami oraz wspiera handel globalny. Przestrzegamy obowiązujących praw dotyczących handlu i postępujemy zgodnie z przepisami dotyczącymi importu i eksportu, w tym sankcji takich jak embargo gospodarcze.

#### **3.1.2 Kontakty biznesowe z konkurencją**

Grupa Deutsche Telekom uznaje otwartą konkurencję za podstawowy składnik wolnego rynku, który promuje efektywność, rozwój gospodarczy i innowacyjność.

Zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie parametrów prawnych dotyczących ochrony otwartej konkurencji w umowach biznesowych i kontaktach ze stronami trzecimi. Jest to istotne zwłaszcza w przypadku umów zawieranych z konkurencją i innymi stronami trzecimi, w sytuacjach, gdy umowy te stanowią potencjalne zagrożenie dla wolnej konkurencji. Nie angażujemy się w ustalanie cen, ani nielegalne próby koordynowania wpływów rynkowych pomiędzy konkurentami. Wspieramy uczciwe transakcje z naszymi partnerami handlowymi i konkurentami i nie wykorzystujemy żadnych istniejących w prawie luk. Nie rozpowszechniamy również fałszywych informacji o produktach i usługach oferowanych przez konkurencję, ani nie sięgamy po inne nieuczciwe metody, aby uzyskać przewagę konkurencyjną. Stanowczo i jednoznacznie sprzeciwiamy się wykorzystywaniu szpiegostwa gospodarczego w celu uzyskania informacji o naszych konkurentach.

#### **3.1.3 Kontakty biznesowe z dostawcami**

Kontakty, które utrzymujemy z dostawcami, oparte są na zaufaniu i uczciwości. W zamian oczekujemy od naszych dostawców traktowania z równą uczciwością i szacunkiem, jakie otrzymują z naszej strony.

Zakupy realizowane są zgodnie z prawem i regulacjami krajów, w których spółka prowadzi swoją działalność. Gdy tylko to możliwe, Grupa Deutsche Telekom zobowiązuje swoich dostawców do przestrzegania Kodeksu Etyki Biznesu i preferuje współpracę z dostawcami przyjaznymi dla środowiska i odpowiedzialnymi społecznie.

Dostawcy często mogą być naszymi klientami. Unikamy wykorzystywania takich sytuacji i zwykle oddzielamy od siebie wszelkie powiązane transakcje kupna i sprzedaży.

### **Korupcja bierna**

Podjmując decyzje biznesowe, kierujemy się wyłącznie interesem Grupy Deutsche Telekom i odkładamy na bok osobiste korzyści. Nie pozwalamy na to, aby na nasze decyzje wpływały oferty lub obietnice dostawców dotyczące nielegalnych korzyści konkurencyjnych. Nigdy takich ofert nie przyjmujemy ani się ich nie domagamy.

Chcemy również uniknąć wrażenia, że takie oferty mogłyby wpłynąć na nasze decyzje. W razie wątpliwości, np. czy wolno nam przyjąć od dostawcy prezent, zaproszenie na posiłek służbowy lub imprezę, czy też nie, zasięgamy porady na portalu doradczym Compliance Desk (Ask me!).



W przypadku otrzymania nielegalnych korzyści, oferty lub obietnicy takich korzyści, informujemy o tym naszych bezpośrednich przełożonych lub raportujemy za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!), służącego do zgłaszania tego typu nadużyć.

### **Omijanie procedur zakupowych**

Dział Zakupów odpowiada za dokonywanie zakupów towarów i usług na jak najlepszych warunkach. Zakupów należy dokonywać za pośrednictwem tego działu – ominięcie procedur może spowodować szkody dla Grupy Deutsche Telekom i może stanowić naruszenie obowiązujących zasad.

#### 3.1.4 Kontakty ze stronami trzecimi

### **Spółeczeństwo**

Grupa Deutsche Telekom jest częścią demokratycznego społeczeństwa, korzystającego ze swobodnej przedsiębiorczości. Dlatego też jesteśmy w pełni oddani naszej misji społecznej.

Pamiętając o aspektach gospodarczych, Grupa Deutsche Telekom wypełnia swoją rolę w utrzymywaniu nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej.

Spoczywa na nas odpowiedzialność wobec przyszłych pokoleń, dlatego też kwestie społeczne i ekonomiczne są dla nas priorytetowe.

### **Akcjonariusze**

Akcjonariusze Grupy Deutsche Telekom zapewniają niezbędny kapitał i ponoszą ryzyko biznesowe. Oczekują i ufają, iż będziemy zarządzać spółką i sprawować nad nią nadzór zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz przestrzegać międzynarodowych standardów odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem.

### **Przejrzysta sprawozdawczość finansowa**

Ważnym elementem kontroli wewnętrznej w Grupie Deutsche Telekom jest utrzymanie rzetelności sporządzania sprawozdań finansowych. Aby zapewnić, że jej wysokie standardy są konsekwentnie przestrzegane, Grupa Deutsche Telekom regularnie zleca niezależne audyty finansowe. Każdy z nas odpowiada za to, aby przygotowywane sprawozdania finansowe były aktualne, kompletne i odzwierciedlały prawdziwy stan transakcji.

### **Darowizny**

W ramach odpowiedzialności społecznej Grupa Deutsche Telekom wspiera – o ile pozwalają na to ograniczenia prawne i finansowe – edukację, naukę, kulturę, inicjatywy społeczne, sport i ochronę środowiska poprzez swoje usługi oraz darowizny pieniężne i w naturze. Nie udzielamy darowizn dla uzyskania korzyści biznesowych. Wszystkie darowizny muszą być przyznawane zgodnie z prawem i politykami wewnętrznymi, a ponadto wszystkie z nich są rejestrowane wraz z nazwą beneficjenta i celem, na jaki są przeznaczane. Nie przekazujemy darowizn osobom fizycznym lub na prywatne konta, ani też osobom lub organizacjom, które potencjalnie mogą zagrozić interesom lub wizerunkowi Grupy Deutsche Telekom.

### **Sponsoring**

Sponsoring to jedno z narzędzi komunikacyjnych używanych przez Grupę Deutsche Telekom. Różni się od darowizn tym, że usługi w ramach sponsoringu oferowane są w zamian za inne usługi. Wszelkie Kodeks Etyki działania sponsoringowe są więc przeprowadzane w sposób przejrzysty i wymagają odpowiedniej, możliwej do zweryfikowania wymiany informacji pomiędzy partnerami/organizacjami biorącymi udział w sponsoringu. Działania tego typu skupiają się na dziedzinach, które pozwalają na wyeksponowanie interesów biznesowych Grupy Deutsche Telekom lub jej zaangażowania w sprawy społeczne.

### **Zaangażowanie w politykę**

Opinia publiczna z reguły negatywnie postrzega firmy kojarzone z przekazywaniem darowizn partiom politycznym. Grupa Deutsche Telekom nie przekazuje pieniędzy partiom politycznym ani wybranym urzędnikom i nie udziela im dodatkowych świadczeń pieniężnych ponad to, co jest prawnie dozwolone i społecznie

akceptowane. Sponsoring występuje tylko w przypadku, gdy efekt marketingowy jest weryfikowalny, np. kiedy firma jest wyraźnie nazwana sponsorem.

### **Pranie pieniędzy**

Grupa Deutsche Telekom podejmuje wszelkie niezbędne środki, aby zapobiegać praniu pieniędzy w ramach sfery jej wpływów.

## 3.2 Przetwarzanie informacji

### **Bezpieczeństwo danych**

Grupa Deutsche Telekom kładzie szczególny nacisk na zachowanie bezpieczeństwa danych, kwestia ta ma bowiem istotny wpływ na sukces handlowy oraz wizerunek firmy w oczach opinii publicznej. Dlatego też chronimy dane naszej firmy, jej klientów i pracowników wszelkimi stosownymi i odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi jakimi dysponujemy, aby zapobiec nieuprawnionemu dostępowi do danych, ich przywłaszczeniu, utracie lub przedwczesnemu usunięciu.

### **Prywatność danych**

Jesteśmy świadomi tego, że dane osobowe naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy i dostawców są poufne, dlatego też podczas ich przetwarzania zachowujemy najwyższy stopień dyskrecji i ostrożności aby je chronić. Każdy pracownik odpowiada za utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa w Grupie Deutsche Telekom w ramach wykonywania codziennych obowiązków. Starania te ułatwiają różnorodne środki techniczne i organizacyjne, mające na celu zapewnienie poufności danych osobowych. Regulacje wewnętrzne zapewniają jednolite, wysokie standardy ochrony danych na całym świecie.

Zbieramy i przetwarzamy dane wyłącznie za zgodą ich właściciela, w przypadkach, gdy w sposób jasny pozwalają na to normy prawne lub w celu wywiązania się ze zobowiązań umownych. Ponadto zbieramy, przetwarzamy i wykorzystujemy te informacje wyłącznie w stopniu niezbędnym do osiągnięcia danego celu. Szanujemy prawa osób, których dane zbieramy, przetwarzamy i wykorzystujemy.

### **Ogólne zasady dotyczące poufności**

Poza stosowaniem technicznych i organizacyjnych środków utrzymania prywatności danych, wszyscy pracownicy firmy zobowiązani są do ochrony jej interesów. Dlatego też nie udostępniamy informacji dotyczących firmy osobom z zewnątrz, jeżeli nie jest to wymagane.

Zachowujemy poufność informacji wymienianych podczas osobistych rozmów lub rozmów telefonicznych w miejscach publicznych (np. w środkach komunikacji miejskiej). Chronimy również dokumenty firmy przed osobami postronnymi.

### **Przetwarzanie informacji poufnych**

Podanie poufnych informacji dotyczących firmy do publicznej wiadomości może w sposób znaczący wpłynąć na obecną wartość firmy na rynku kapitałowym lub na giełdzie. W celu ochrony zaufania inwestorów wobec funkcjonowania rynku kapitałowego wymiana informacji poufnych jest ściśle regulowana. Każda osoba posiadająca takie informacje podlega więc specjalnym ograniczeniom, zgodnie z którymi nie może ona dokonywać transakcji ani udzielać porad bądź sugestii odnośnie transakcji. Dodatkowo zabronione jest rozpowszechnianie informacji bez upoważnienia. Emitenci instrumentów finansowych muszą bezzwłocznie opublikować informacje poufne, które mają na nich bezpośredni wpływ (wymóg publikacji ad hoc).

## 3.3 Zapobieganie konfliktom interesów

Grupa Deutsche Telekom ufa, że osobiste interesy jej pracowników nie kolidują z interesami firmy.

### **Konflikt interesów wynikający z dodatkowego zatrudnienia**

Dodatkowe zatrudnienie to jakiegokolwiek zatrudnienie poza głównym miejscem pracy, w którym pracownik wchodzi w skład siły roboczej stron trzecich – niezależnie od tego, czy za wykonywaną pracę otrzymuje wynagrodzenie, czy też nie. Do tej kategorii zalicza się również samozatrudnienie.

Nie wolno angażować się w dodatkowe zatrudnienie, które narusza interesy Grupy Deutsche Telekom, szczególnie jeżeli zatrudnienie w jakikolwiek sposób koliduje z wykonywaniem przez pracownika jego zadań lub jeżeli zatrudnienie takie jest niedozwolone z powodów związanych z konkurencją.

### **Prywatne inwestycje**

Posiadanie udziałów w spółkach konkurencyjnych lub będących partnerami biznesowymi Grupy Deutsche Telekom, które pozwalają na wywieranie wpływu biznesowego, nie leży w interesie spółki.

### **Wykorzystywanie własności spółki w celach prywatnych**

Z reguły nie zezwala się na korzystanie z własności spółki w celach prywatnych, chyba że uprawnienia poszczególnych pracowników, umowy zbiorowe, procedury operacyjne lub przepisy zawierają inny zapis.

## **4 Przestrzeganie Zasad Postępowania**

Strategia określa kierunek, w jakim firma ma się rozwijać, zaś Zasady Postępowania dostarczają nam wskazówek niezbędnych do osiągnięcia naszych celów. Na osiągnięcia zawsze patrzyliśmy poprzez pryzmat dwóch pytań: „Co udało mi się osiągnąć?” oraz „Jak postępowałem/postępowałam w dążeniu do celu?”. Oba te aspekty są dla nas równie istotne. Chcemy osiągać nasze cele w sposób etyczny i wzorowy.

Łamanie zasad i naruszanie norm postępowania związanych z szacunkiem i uczciwością, a także łamanie prawa może mieć poważne konsekwencje nie tylko dla jednostek, ale też dla całej firmy. Właśnie dlatego takie zachowania nie będą tolerowane.

Grupa Deutsche Telekom stosuje skuteczne środki dyscyplinarne wobec osób umyślnie naruszających zasady i łamiących prawo, niezależnie od stanowiska i szczebla zajmowanego w firmie przez danego pracownika. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, w której na skutek przestępstwa doszło do szkody majątku Grupy Deutsche Telekom oraz przypadków zachowania o charakterze korupcyjnym.

Wszystkie Zasady Postępowania są głęboko zakorzenione w działaniach spółki, szczególnie w procedurach i narzędziach HR. Model kompetencji Grupy Deutsche Telekom jest jednolitym standardem obowiązującym na całym świecie i oparty jest na ww. Zasadach Postępowania. Stanowi on podstawę rozwoju, awansu w karierze oraz rekrutacji na wolne stanowiska.

Szczególnie wysokie standardy obowiązują pracowników wysokiego szczebla kadry menedżerskiej, od których, ze względu na pełnioną przez nich rolę, oczekuje się wzorca zachowań i postępowania adekwatnych do ich kompetencji.

Grupa Deutsche Telekom oczekuje od wszystkich pracowników zachowania zgodnego z Zasadami Postępowania.

## **5 Pytania, porady i perspektywy**

„Jak chcemy pracować?” Nasz Kodeks Etyki Biznesu zawiera wiele stwierdzeń wyjaśniających, co należy robić, aby zbudować zaufanie i postępować zgodnie z prawem. W codziennej pracy mogą się jednak pojawić pytania, na które Kodeks nie dostarcza szczegółowych odpowiedzi. W tej sytuacji należy zwrócić się w pierwszej kolejności do bezpośredniego przełożonego. Ponadto pracownicy mogą kierować swoje zapytania na portal doradczy Compliance (Ask me!).

Zasady mają sens jedynie wtedy, gdy ich naruszanie jest odpowiednio karane. Dlatego też o naruszeniach zasad należy informować – w tym celu stworzono portal Tip-off (Tell me!).

### 5.1 Portal doradczy Compliance (Ask me!)

Portal doradczy Compliance (Ask me!) pomaga znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące wytycznych oraz sytuacji, w których pracownik nie jest pewien, jak ma się zachować. Pytania można zgłaszać drogą elektroniczną, na adres: [ask.me@t-systems.com.pl](mailto:ask.me@t-systems.com.pl).

### 5.2 Portal do zgłaszania nieprawidłowości Tip-off (Tell me!)

Każdy pracownik odpowiada za zgłaszanie naruszenia lub potencjalnego naruszenia prawa, Zasad Postępowania oraz polityk i procedur wewnętrznych. Osoby zgłaszające takie przypadki, działające w dobrej wierze i zgodnie z posiadaną wiedzą, nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji, jeżeli same nie złamały obowiązujących zasad postępowania.

Pracownicy powinni zwracać się w pierwszej kolejności do swojego przełożonego, ponieważ jest to pierwsza osoba odpowiedzialna za udzielanie wsparcia w tego typu sytuacjach. Jeżeli nie jest to możliwe, przypadki naruszenia zasad można zgłaszać również telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub zwykłego listu. Anonimowe zgłaszanie jest możliwe również za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!). Z tego sposobu zgłaszania należy jednak korzystać wyłącznie w szczególnych przypadkach, gdy pracownicy obawiają się o swoje bezpieczeństwo osobiste, zawodowe i społeczne.

Wszelkie zgłoszone informacje mają charakter ściśle poufny i są rozpatrywane wyłącznie przez specjalnie wyszkolonych pracowników, których obowiązuje zachowanie tajemnicy.

Dane kontaktowe portalu Tip-off (Tell me!)

E-mail: [tell.me@t-systems.com.pl](mailto:tell.me@t-systems.com.pl)

Osoby wykorzystujące portal Tip-off (Tell me!) do rozpowszechniania pomówień dotyczących innych pracowników w celu naruszenia ich reputacji same stają się winne naruszenia obowiązujących zasad.

### 5.3 Perspektywy

Korporacje są oceniane w szczególności na podstawie tego, co robią i mówią ich przedstawiciele.

Posiadanie Kodeksu Etyki Biznesu nie przyniesie samo w sobie pozytywnych wyników – wyniki takie można osiągnąć jedynie żyjąc na co dzień zgodnie z jego zaleceniami. Nie ma innej możliwości: tylko w ten sposób możemy zbudować i pielęgnować trwałe zaufanie.

Postępowanie zgodne z Kodeksem Etyki Biznesu jest naszą ambicją i obowiązkiem!

**Więcej informacji dotyczących Kodeksu Etyki Biznesu można znaleźć za pośrednictwem Internetu pod adresem:**

<http://www.telekom.com/code-of-conduct>

**Metryczka**

T-Systems Polska Sp. z o.o.

ul. Św. Antoniego 7, 50-073 Wrocław

Krajowy Rejestr Sadowy: 0000017622

Kapitał Zakładowy: 8.327.000 PLN

NIP: 527-21-71-391

Rejestr GIOS: E00002179WZ